

EMBLEM Economic Billboard Paper 115

EMBLEM Economic Billboard Paper 115 ist ein semimattes, weißes Papier mit einer blaugrauen Rückseite. Das zweifach beschichtete Papier kann mit handelsüblichen Eco-Solvent, Solvent, Latex und UV Tinten bedruckt werden. Durch die eingefärbte Rückseite eignet es sich besonders gut für Plakatierung im Innen- und Außenbereich.

Matchcode:	ECBIPA115
Material:	zweifach beschichtetes Papier, nassfest, mit blauer Rückseite
Oberfläche:	semimatt
Farbe:	weiß
Gewicht:	115 g/m ² ±5
Opazität:	99 % ±1 - trocken, nach ISO 2471 98 % ±2 - nass, nach ISO 2471
Weißgrad CIE:	98 % ±5 nach ISO 11475
Nassdehnung:	ca. 2 % ±0,5 - quer, nach DIN 54517
Standard Rollenbreiten:	1067 / 1372 / 1524 / 1600 mm
Standard Rollenlänge:	50 m
Haltbarkeit:	bis zu 2 Monate im Außenbereich, unter mitteleuropäischen Normalklima
Lagerung:	kühl und trocken bei 15 - 25 °C, 50 % rel. Feuchte
Lagerfähigkeit:	24 Monate in der Originalverpackung

GEEIGNETE TINTEN:

Eco Solvent:	ja	UVC:	ja
Solvent:	ja	Latex:	ja

Unterschiedliche Drucker, Tinten, Auflösungen und Druckqualitäten führen zu einer Vielzahl von Druckparametern. Dazu kommen unterschiedliche Einflüsse bei der Verarbeitung und Anwendung der Materialien. Dadurch ist es nicht möglich, genaue Angaben hinsichtlich Trocknungszeiten und maximale Tintenaufnahme zu machen. Wir empfehlen daher, eigene Tests vorzunehmen, um die gewünschten Ergebnisse sicherzustellen. Unsere Angaben begründen keine rechtlich verbindliche Zusicherung bestimmter Eigenschaften. Haftung und Schadenersatzansprüche sind auf die Höhe des Produktwerts beschränkt. Darüber hinaus gehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

EMBLEM Economic Billboard Paper 115

Produktbeschreibung:

EMBLEM Economic Billboard Paper 115 ist ein semimattes, weißes Papier mit einer blaugrauen Rückseite. Das Produkt ist optimal abgestimmt für Plakatwerbung im Innen- und Außenbereich. Die Oberfläche wurde für die Plakatwerbung semimatt gestaltet, damit es bei Sonnenschein kaum zu unangenehmen Reflexionen kommt. Es besitzt gute Eigenschaften beim Falten und hat eine gute Dimensionsstabilität und Nassfestigkeit. Das EMBLEM ECBIPA115 hat durch die blaugrau beschichtete Rückseite eine ausgezeichnete trocken und nass Opazität, die darunter liegende Drucke abdeckt. Außerdem verbessert diese spezielle Beschichtung die Haftung auf der Plakatwand.

Drucke mit guten Kontrasten und kräftigen Farben werden durch die zweifache Beschichtung möglich. Auch eine schnelle Trocknung der Drucke wird durch die Beschichtung unterstützt. In Abhängigkeit von den Tinten tritt bei der Verarbeitung des EMBLEM ECBIPA115 kaum Weißbruch auf. Das zweifach beschichtete Papier kann mit handelsüblichen Eco-Solvent, Solvent, Latex und UV Tinten bedruckt werden.

Aus Ökologischer Sicht ist ECBIPA115 als reines Papierprodukt sehr umweltverträglich, es ist PVC frei und FSC® (FSC-C119162) zertifiziert.

Anwendungen:

Kurzfristige Einsätze in der Außenwerbung wie Plakatierung.

Verarbeitung:

Um ein optimales Druckergebnis zu erzielen, ist es ratsam, die Einstellungen der Druckmaschine auf das Papier abzustimmen. Bei der Trocknung des Druckes ist darauf zu achten, dass eine angepasste Temperatur gewählt wird, die zum einen gewährleistet, dass der Druck trocken und stapelfähig ist, aber zum anderen die Oberfläche nicht übertrocknet wird. Es empfiehlt sich, die Drucke vor der Weiterverarbeitung einige Stunden offen liegen zu lassen.

Beim Falzen ist darauf zu achten, dass der Strich nicht beschädigt wird. Ein Aufrollen ist nicht zu empfehlen, da es dann durch die Rollneigung zu Problemen beim Verkleben führen kann.

Beim Einsatz als Plakat empfehlen wir vor der Verklebung das Plakat ca. 15 Minuten in reinem Wasser einzuweichen. Danach sollte das Papier bis zur Verklebung feucht gehalten werden für mindestens 24 Stunden, jedoch nicht länger als 72 Stunden. Das Einlegen in Kleister wird nicht empfohlen.

EMBLEM Economic Billboard Paper 115

Verarbeitung:

Für eine optimale Verklebung empfehlen wir nur den Einsatz von Original Klebern für diese Anwendung, z.B.: Bacocell von Bacoplac oder UST 2500N Zelura von Henkel. Unter bestimmten Umständen (Untergrund, Witterung ...) ist es notwendig, geeignete Klebekraftverstärker zu verwenden.

Auch Zusätze wie Frostschutzmittel oder Bakterizide sollten nur als Original vom Leimhersteller eingesetzt werden, damit sie optimal mit den Leimeigenschaften abgestimmt sind. Lösungsmittel oder Glycole dürfen nicht eingesetzt werden. Auch hier gilt es, durch Tests die Verträglichkeit sicherzustellen, da jeder Zusatz auch negative Eigenschaften mit sich bringt. Es ist wichtig, dass die Leime unverdünnt angewendet werden. Die produktspezifischen Anweisungen sind unbedingt einzuhalten.

Die bedruckte Seite des Plakates muss frei von Kleister sein. Evtl. aufgetragener Kleister ist von dem fertig verklebten Plakat wieder abzuwaschen.

An Randbereichen und bei überlappender Klebung für ausreichend Leim sorgen.

Der Zeitpunkt der Verklebung sollte so gewählt werden, dass direkte Sonneneinstrahlung unmittelbar nach dem Verkleben vermieden wird, da ein schnelles Austrocknen zum Ablösen und Aufrollen der Plakate führen kann.